

**NACHHALTIGE**

**MESSEAUFTTRITTE**

**UND EVENTS**



**expopartner**

WIR GESTALTEN WIRKUNG



**Heute gestalten  
wir die Welt  
von morgen!**

Deshalb setzen wir bei **expopartner** voll und ganz auf **Nachhaltigkeit**. Bei uns im Unternehmen und mit unseren Kunden, die wir bei der Konzeption und Umsetzung **nachhaltiger Messeauftritte** und Veranstaltungen unterstützen.



# LIEBE LESENDE,

## Nachhaltigkeit ist eine der größten Herausforderungen.

Neben vielen anderen Wirtschaftszweigen betrifft dies insbesondere auch die **Veranstaltungsbranche** – und das ist gut so, schließlich nimmt die Planung und Durchführung von Messen und Events erhebliche Ressourcen in Anspruch.

Im Wissen, dass es fast zwei Jahre lang auch anders ging, stellen uns unsere Kunden daher immer häufiger die Frage, wie sich ihre Live-Kommunikation **nachhaltiger** gestalten lässt. Auch darüber freuen wir uns, denn ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung sind für uns bei **expopartner** schon lange ein Herzenthema. Als konsequenten nächsten Schritt haben wir daher unser Beratungsangebot in diesem Bereich

ausgebaut und eine **Sustainability Unit** ins Leben gerufen. Zusammen mit unserer In-House Realisationsabteilung haben wir damit von der Beratung bis zur Umsetzung ein umfassendes Angebot für die Gestaltung nachhaltiger Live-Kommunikation.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten, wie wir mit Ihnen gemeinsam den ökologischen Fußabdruck von Messeständen und Veranstaltungen reduzieren können und lassen Sie uns zusammen nachhaltig Wirkung gestalten!

Ihr Andreas Weber & Gerald Ambrozus





# UNSER LEISTUNGSPORTFOLIO NACHHALTIGKEIT



## Beratung & Konzeption

Ob Quick-Win bei einem Einzelprojekt oder Entwicklung einer veranstaltungsübergreifenden Nachhaltigkeitsstrategie für die Live-Kommunikation: **Wir stehen in den Startlöchern!**

- Nachhaltigkeitskonzepte für Messestände und Veranstaltungen
- Erstellung von Nachhaltigkeits-Leitfäden und -Checklisten
- Durchführung von Workshops zu nachhaltiger Live-Kommunikation



## Nachhaltiger Messebau

Ob Sie zunächst ein Leuchtturmprojekt zum Thema Nachhaltigkeit bei einem Kongress realisieren wollen oder eine ganzheitliche nachhaltige Ausrichtung für Ihre Messestände wünschen: **Wir machen es möglich!**

- Nachhaltige Modul-Messestandsysteme und Komponenten
- Individuelle Messestandkonzepte
- Materialkreislauf-Maßnahmen
- Nachhaltige Give-Aways und Abgabeartikel



## Reporting & Kommunikation

Nachhaltigkeit beginnt nicht erst mit der Veranstaltung und hört auch nicht mit dem Veranstaltungsende auf – sie ist ein kontinuierlicher Prozess. Neben einem klaren Reporting bedarf es hierzu auch einer transparenten Kommunikation.

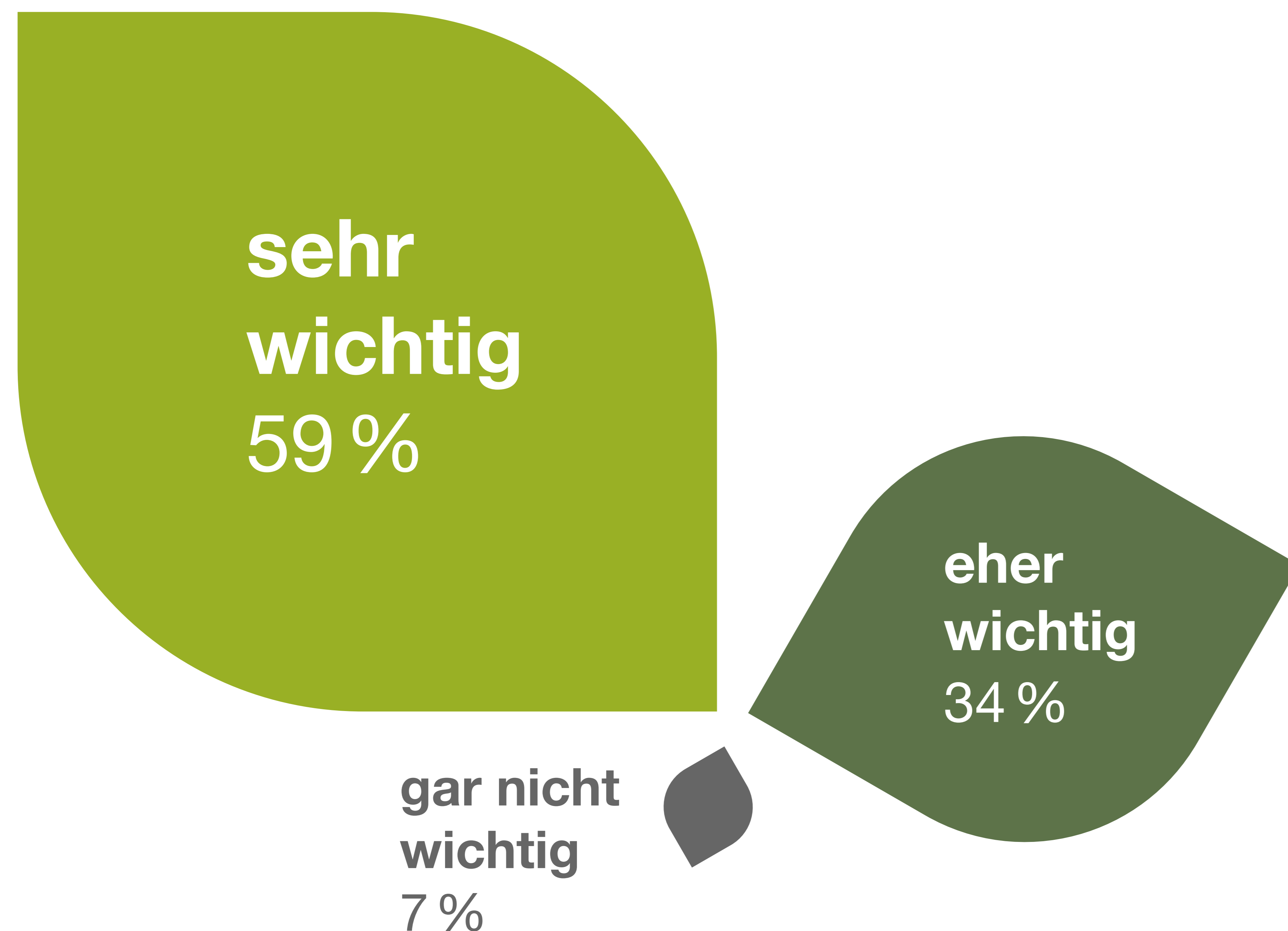
- Erfassung und Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks
- Beratung zur und Umsetzung der CO<sub>2</sub>-Kompensation der Veranstaltung
- Interne und externe Kommunikationsmaßnahmen





# AUCH MEDIZINER:INNEN WÜNSCHEN SICH MEHR NACHHALTIGKEIT

Wie wichtig ist Ihnen  
das Thema Nachhaltigkeit?\*



Healthcare Professionals (HCPs) sehen den **Klimawandel** als ein dringendes Problem, das **sofortiges Handeln** erfordert.<sup>1</sup>



**9 von 10** der von uns befragten Fachbesucher:innen des Deutschen Krebskongress 2022 sowie der DDG-Tagung 2023 ist **Nachhaltigkeit wichtig oder sehr wichtig.**<sup>2,3</sup>

\* Gepoolte Daten der Ergebnisse zweier von expopartner durchgeführter Befragungen unter Ärzt:innen beim DKK 2022 und der DDG-Tagung 2023.<sup>2,3</sup>

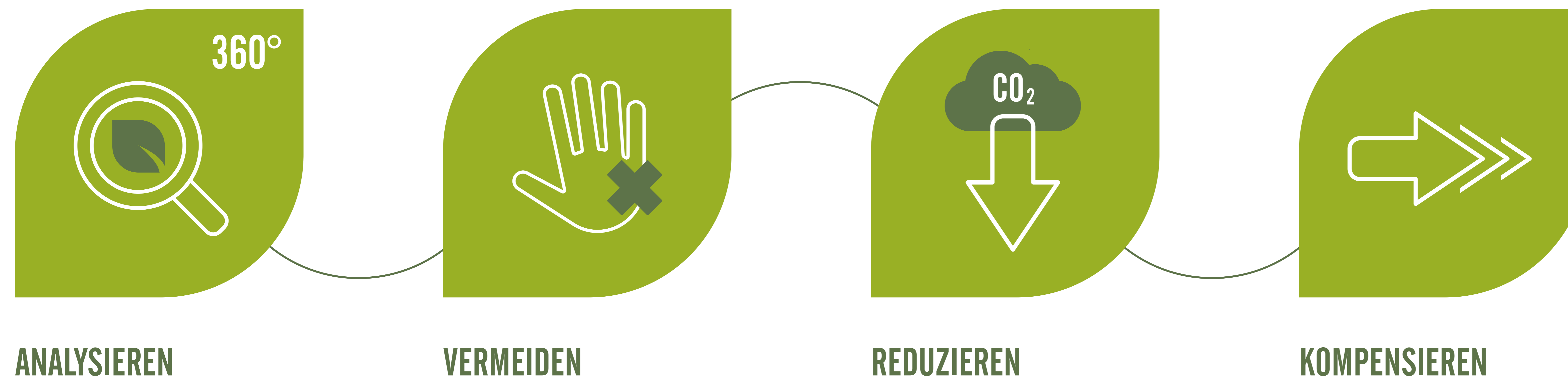


# WIE WIRD MEIN EVENT GRÜN(ER)?

## Ob nachhaltiger Messestand oder gesamte Veranstaltung,

wir beginnen schon vor dem Start des Projekts mit Ihnen darüber nachzudenken. Dazu formulieren wir gemeinsam mit Ihnen **Nachhaltigkeitsziele** und entwickeln ein individuelles Konzept, das Maßnahmen zur Vermeidung von CO<sub>2</sub>-Emissionen, eine Reduzierung von Ressourcen sowie Kompensationsmöglichkeiten unvermeidlicher Emissionen umfasst.

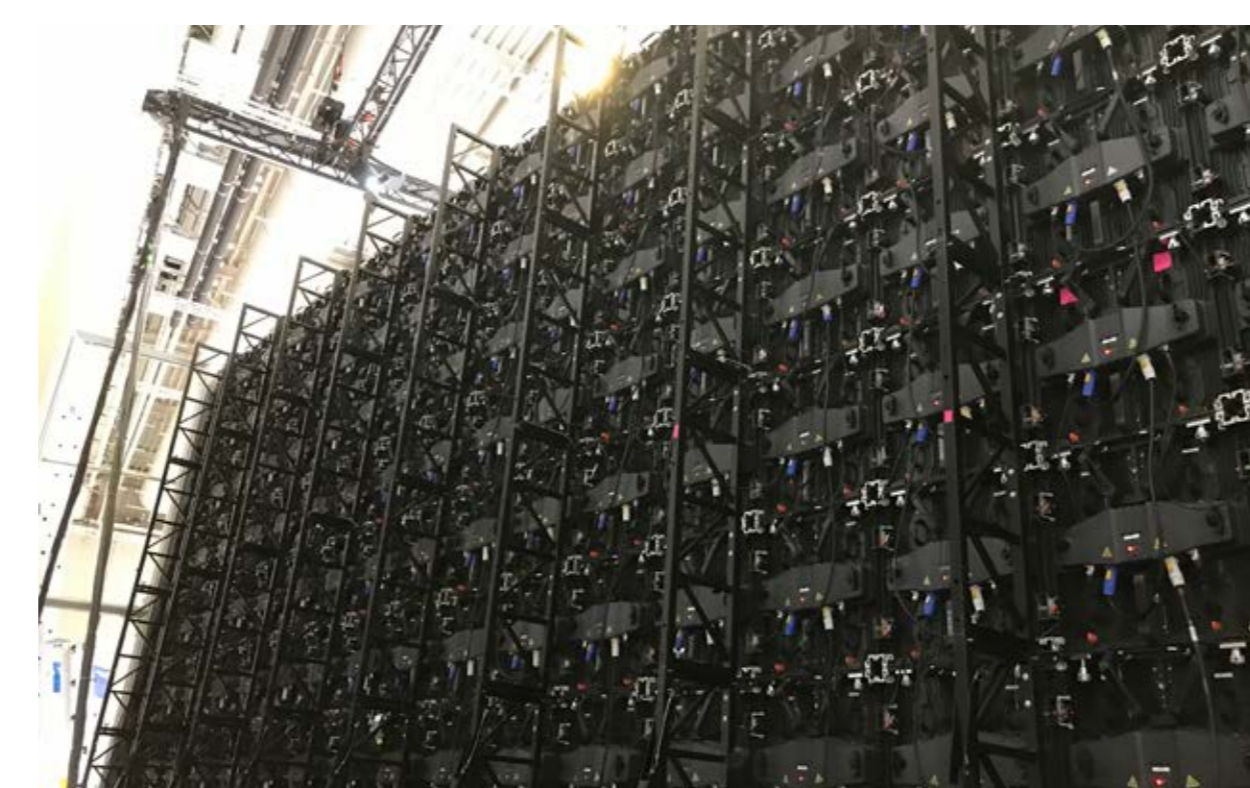
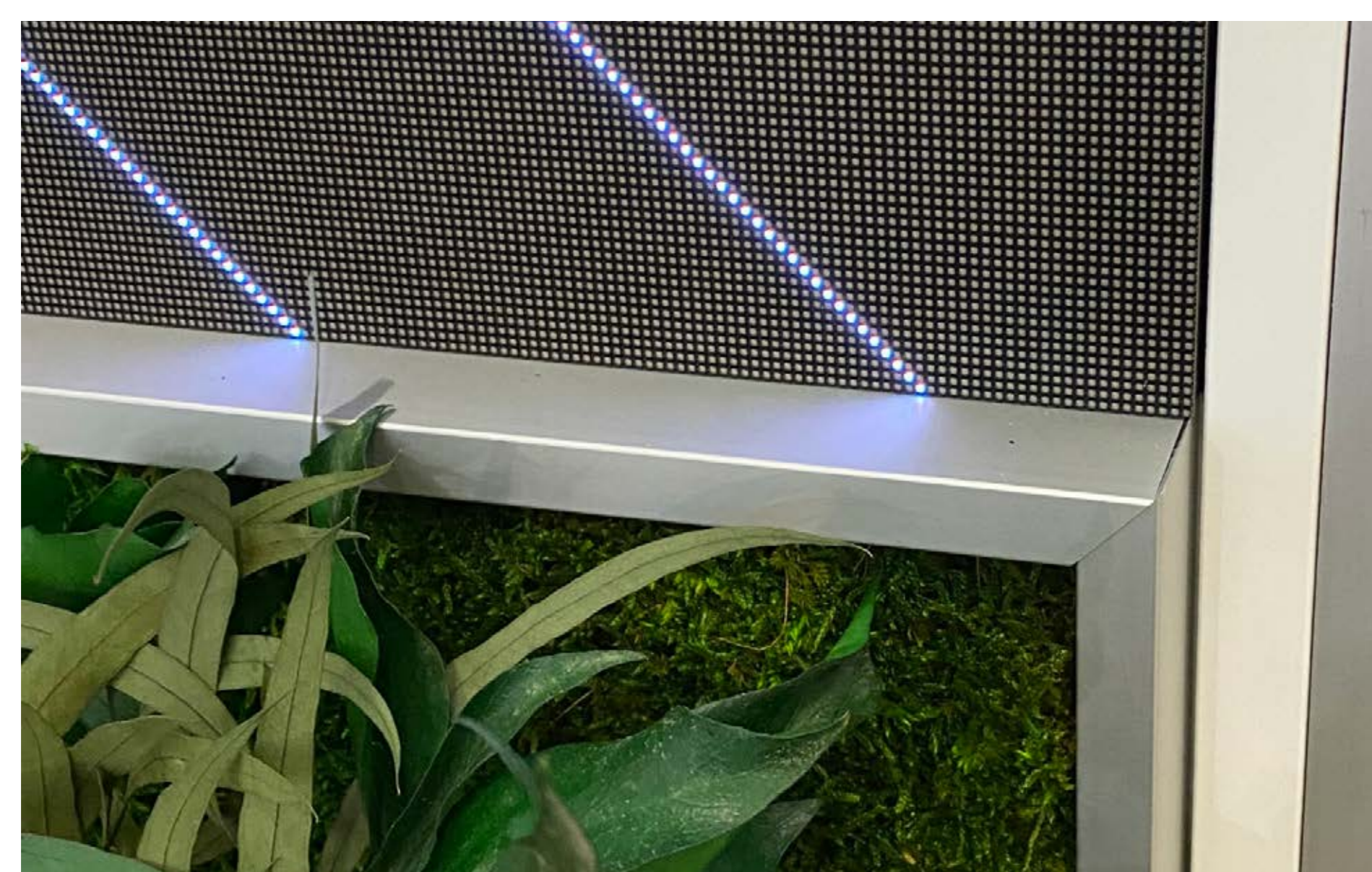
Und weil man Ihrem Messestand oder Ihrem Event Ihr Engagement für die Nachhaltigkeit womöglich auf den ersten Blick gar nicht ansieht, unterstützen wir Sie gerne auch mit begleitenden **Kommunikationsmaßnahmen**.





# DIE MASSNAHMEN UMFASSEN BEISPIELSWEISE

- Verzicht auf Bodenbeläge
- Klimafreundliches Catering und Snacks
- Verzicht auf gedruckte Informationsmaterialien
- Fokus auf digitale Medien
- Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft
- Einsatz recyclebarer/wiederverwendbarer Materialien
- Energieeffiziente LED-Licht- und Mediatechnik
- CO<sub>2</sub>-neutrale Anreise für Personal und Teilnehmende
- und vieles mehr.



Übrigens würden **77%** der befragten Teilnehmer:innen des Deutschen Krebskongresses eine **Information zum Nachhaltigkeitskonzept** des Messeauftritts der ausstellenden Unternehmen begrüßen.<sup>2</sup>



Und **63%** achten beim Besuch eines Messestands aktiv **auf dessen Nachhaltigkeit** (z.B. verbaute Materialien, Abgabeartikel, Catering).<sup>2</sup>

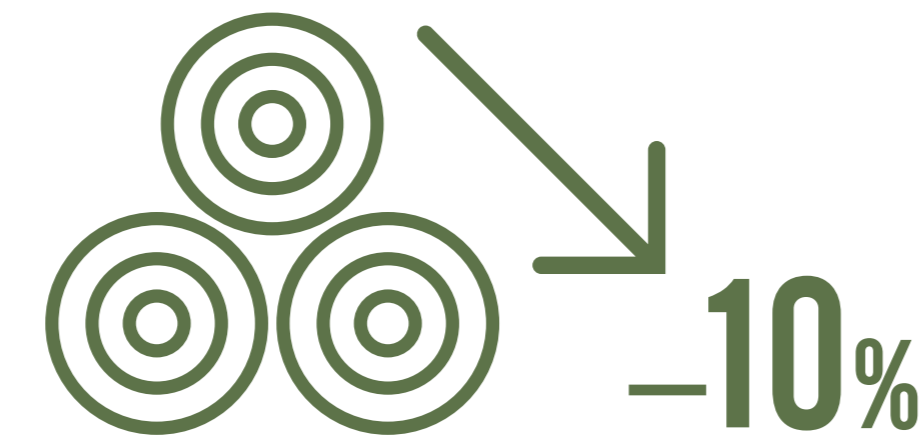




# WAS WIR BISHER ERREICHT HABEN

Unsere Fortschritte machen wir in unseren **jährlichen Nachhaltigkeitsberichten transparent.**

Wir arbeiten intensiv an vielen Bereichen und bemühen uns, insbesondere den Verbrauch eingesetzter Ressourcen fortwährend zu reduzieren.



So haben wir beispielsweise den **Holzverbrauch** bei unseren Projekten in den letzten 3 Jahren (2019–2022) **um 10 % gesenkt.**



Gleichzeitig hat sich unsere **bebaute Standfläche** im gleichen Zeitraum **um knapp 30 % erhöht.**

#### Quellen:

1. „Klimaschutz in der Praxis – Status quo, Bereitschaft und Herausforderungen in der ambulanten Versorgung“, 14. Oktober 2021, Studie der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg (n=1683).
2. expopartner-Umfrage unter Besucher:innen des 35. Deutschen Krebskongresses 2022, 13.-16. November 2022, Berlin (n=98).
3. expopartner-Umfrage unter Besucher:innen der 52. DDG-Tagung, 26.-29. April 2023, Berlin (n=153).

## Ausgezeichnet!



Bereits seit 2011 bekennen wir uns zu den 10 Prinzipien des **UN Global Compact** in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung und berichten jährlich über unsere Fortschritte.



Seit 2018 erfolgt die Berichterstattung im Rahmen des **Deutschen Nachhaltigkeitskodex** mit Leistungsindikatoren der Global Reporting Initiative (GRI-Standards).



Außerdem nehmen wir am jährlichen Rating durch **EcoVadis** teil. Dabei handelt es sich um den nach eigenen Angaben größten Sustainability-Rating-Anbieter weltweit. Mehr als 100.000 Unternehmen stellen dort ihre Corporate Social Responsibility-Managementsysteme auf den Prüfstand. Mit dem Gold-Rating 2023 zählt expopartner zu den besten 3 % aller bewerteten Unternehmen und zu den Top 1 % in der Branche „Werbung und Marktforschung“. Das macht uns sehr stolz!



# WAS WIR NOCH ERREICHEN WOLLEN

Wir sind schon auf  
einem guten Weg,  
**aber wir können noch  
besser werden.**

Und dazu brauchen wir Mitwirkende:

**Kunden,**

für die wir möglichst viele nachhaltige Messeauftritte realisieren.

**Lieferanten,**

die ebenso nachhaltig denken und handeln wie wir.

**Mitarbeiter:innen**

mit immer neuen Ideen für noch mehr Nachhaltigkeit.

Lassen Sie uns gemeinsam  
Wirkung gestalten.

**SPRECHEN SIE UNS AN!**



**CHRISTINA KLOSE**

Senior Sustainability Consultant  
*Sustainability*

Standort Rhein-Main  
T +49 (0) 6145.599 77.678  
F +49 (0) 6145.599 77.77  
christina.klose@expopartner.de